

COMITE DE BASSIN D'EMPLOI DU COMMINGES

CBE COMMINGES

Comité de Bassin d'Emploi



Rapport d'activité 2010



COMMISSION
EUROPEENNE



SIVOM DU CANTON
DE LISLE EN DODON



SOMMAIRE

1. L'information pour l'action

- 1.1. MAIA
- 1.2. Le site www.comminges.info
- 1.3. L'observatoire territorial du Pays Comminges-Pyrénées
- 1.4. Le soutien aux initiatives locales
- 1.5. La participation à la MCEF

2. Le Conseil de Développement

- 2.1. SCOT
- 2.2. Vieillissement et développement local
- 2.3. Métiers de la nature et de l'environnement

3. Les actions Pays

- 3.1. Bistrots de Pays
- 3.2. HISTOUR
- 3.3. SUMMUM
- 3.4. Economie Sociale et Solidaire
- 3.5. Soho-Cap

4. La Ressource Humaine, ressource territoriale

- 4.1. Plateforme des métiers de l'aide à domicile
- 4.2. Les Services à la Personne (SAP)
- 4.3. Reflex Retraite
- 4.4. GPEC-Territoriale

5. Le programme d'action 2011

[Document téléchargeable sur www.comminges.info](http://www.comminges.info)

1. L'information pour l'action

1.1. MAIA : Mission d'Accueil et d'Information des Associations

Réseau de correspondants territoriaux conventionné par l'Etat.

En 2010 près de 30 associations informées.

Le partenariat avec la Sous-préfecture est renforcé.

Un nombre croissant d'associations est orienté vers le CBEC.

1.2. Le site : www.comminges.info (1/2)

Entièrement administré par des moyens internes au CBEC, ce site connaît une notoriété certaine :

Les besoins :

- faire connaître les actions auprès d'un large public : population Commingeoise, élus, institutionnels, porteurs de projets, touristes, étudiants, ...
- diffuser des éléments construits de connaissance sur le Pays Comminges-Pyrénées
- être un outil d'animation et de réflexion pour le devenir du territoire.

1.2. Le site du CBEC : www.comminges.info (2/2)

Année	Nombre visites
2006	4 054
2007	5 699
2008	9 008
2009	9 543
2010	10 791

Les questions concernent les démarches de développement territorial en Comminges, les stratégies et l'identification des acteurs, l'emploi, la création.

Une réflexion est menée avec l'Ardesi pour évoluer vers un outil participatif de type web 2.0. Une expérimentation est prévue en 2011 autour de la thématique associative.

1.3. L'observatoire territorial du Pays Comminges-Pyrénées

Créé en 2007 et animé par le CBE Comminges avec pour objectif de mettre à disposition les éléments socio-économiques du territoire

- Fonctionnement basé sur un partenariat institutionnel : Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE), Directions Régionales des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi Midi-Pyrénées (DIRECCTE), Assemblée Pyrénéenne d'Economie Montagnarde (APEM)

- En 2010 : action centrée sur la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territoriale

- acquisition de la base SIRENE® des établissements du Comminges
- identification et analyse de l'activité économique locale, du niveau de formation et de l'emploi salarié

- Perspectives : le travail avec l'APEM et l'expérience accumulée depuis 2007 valident l'intérêt de cet outil pour le territoire. La poursuite de ce travail passe par des moyens renouvelés.

1.4. Soutien aux initiatives locales (1/3)

- ❖ Objectifs généraux : Mission d'information, d'orientation et d'accompagnement des porteurs de projet et des demandeurs d'emploi dans le cadre d'un parcours de création d'activité économique. (mission prévue dans la Convention Promotion de l'Emploi signée avec l'Etat en tant que CBEC)

- ❖ Méthodologie :
 - l'appui à l'émergence de projets
 - la contribution à un parcours fléché
 - l'accompagnement du porteur de projet d'activité

❖ Informations transmises :

- Connaissance du territoire : chiffres clés d'une zone de chalandise, acteurs implantés localement, études thématiques (tourisme, environnement, filière bois, ...), personnes ressources.
- Aides diverses à la création
- Aides à l'emploi
- Coordonnées d'entreprises
- Informations sur les politiques territoriales et notamment la démarche de Pays : fiches FEADER, FSE, circuit pour l'inscription d'un projet dans la démarche Pays, ...
- Recherche de financements : dossier type COSA, liste des structures pratiquant le mécénat, appels à projets divers tels que ceux de la Fondation de France, ...
- Etude de marché réalisée avec l'outil ODIL, fiches de l'Observatoire Territorial de Comminges, décomptes réalisés à partir de la base SIRENE, ...
- Emploi Associatif Midi-Pyrénées, appui aux microprojets du FSE, Dispositif Local d'Accompagnement

1.4. Soutiens aux initiatives locales (3/3)

❖ **Résultats fin 2010** : 30 porteurs de projets accueillis

11 demandeurs d'emploi :

4 ont retrouvé un emploi

6 sont toujours en situation de recherche

1 est en formation

14 porteurs de projets :

9 sont en cours d'élaboration

2 ont abouti dans leur projet

2 ont abandonné

1 à déménagé

3 responsables associatifs ont bénéficié d'un conseil ayant permis de donner une suite favorable aux objectifs fixés : assistance à l'élaboration de deux dossiers de financement et recours au Chèque Emploi Associatif.

2 étudiants ont bénéficié d'une information leur ayant permis de trouver un stage de fin d'études.

1.5. La participation à la MCEF Pays de Comminges Pyrénées (1/2)

CBE Comminges est partenaire permanent de la MCEF :

- Participation :
 - aux réunions statutaires,
 - aux Comités Techniques,
 - au Groupe de Travail « Création d'activités »,
 - aux réunions d'information inscrites dans le plan d'action de la MCEF.
- Alimentation du diagnostic avec les données issues de l'Observatoire et des actions conduites.

1.5. La participation à la MCEF Pays de Comminges Pyrénées (2/2)

Actions 2010 :

- Trois journées d'information pour les publics scolaires sur la création d'activité
- Forum Carrières Sanitaire et Social
- Participation au groupe de travail « mobilité », mise à jour du guide réalisé par le CBEC

2. Le Conseil de Développement

2.1. SCOT

Schéma de Cohérence Territoriale

Participation à la réflexion sur le SCOT engagée par l'Association de Pays Comminges-Pyrénées. Partenariat avec la Direction des Affaires Economiques et du Développement Local (DAEDL) du Conseil Général de la Haute-Garonne:

Mobilisation au sein des groupes de travail :

- Schéma économique
- Services
- Tourisme
- Communication
- Paysage

Contributions techniques avec communication de données et d'études

Une restitution est prévue pour mai 2011

2.2. Vieillessement et développement local (1/2)

- Enjeux :
 - Vieillessement de la population du Comminges plus rapide qu'en région Midi-Pyrénées.
 - Interrogations des partenaires territoriaux sur la prise en compte des personnes âgées dans vie locale.
- La démarche :
 - Le CBE Comminges initie une étude sur la question du vieillissement et de la solidarité entre les générations.
- Partenariat :
 - Les membres du Conseil de Développement concernés
 - ORSMIP
 - INSERM.

2.2. Vieillesse et développement local (2/2)

- Les objectifs :
 - Montrer comment le vieillissement est générateur de développement d'activités et donc d'emplois, et comment le Pays peut être porteur d'actions collectives pour assurer ce développement.
 - Mettre en avant la nécessité d'appréhender la notion de vieillissement différemment et non plus seulement comme une charge.
 - Etudier 3 pistes de développement pour le Comminges :
 - un soutien aux aidants naturels,
 - des instances de concertation locales pour et avec les personnes âgées au sens d'une animation de l'espace public avec les différentes générations,
 - la promotion d'actions locales en s'appuyant sur des événementiels de type « Semaine Bleue » et changer la vision « négative » du vieillissement.

2.3. Métiers de la nature et de l'environnement

Hypothèse de développement de ce secteur d'activité formulée au sein de la MCEF.

Lancement d'un diagnostic.

Les questionnements :

- Un champ extrêmement vaste nécessitant une méthodologie d'identification, et de définition.
- Un potentiel de création nette d'emplois incertains qu'il est nécessaire d'évaluer.
- Quels métiers identifier comme cibles pour le Comminges? Montagne, accompagnement, entretien et préservation des cours d'eau, lien entre tourisme et nature, etc. ?

Ce travail représente un enjeu pour le territoire et demande à être poursuivi.

3. Les actions Pays

3.1. Bistrots de Pays en Comminges-Pyrénées (1/2)

- 7 établissements labellisés et accompagnés depuis 2005.



3.1. Bistrots de Pays en Comminges-Pyrénées (2/2)

Programmation culturelle et présence à des manifestations :

- organisation du calendrier pour parution des dates dans l'agenda Comminges » « Sortir en
- travail avec le graphiste et le réseau des OTSI pour réservation de la page publicitaire
- Présence au salon SMAHRT, "Salon des Métiers de l'Alimentation et de l'Hôtellerie" à Toulouse le 10 février 2010

Assistance à l'association :

- organisation de l'AG : convocation, animation de l'AG, aide à l'élaboration des rapports moral, d'activité et financier
- relations presse
- appel à cotisation des bistrotiers

Relation avec la Fédération Nationale des Bistrots de Pays et l'appui régional

- travail sur la modification des statuts de la Fédération
- présentation des statuts approuvés,
- convention de partenariat avec les « Vins du Sud-Ouest » et la « MAAF ».
- médiation avec la Fédération Nationale pour certains cas litigieux

Élargissement du réseau :

- repérage de nouveaux établissements : visite de l'établissement de Molas, participation au Comité de Pilotage ADEPFO pour la pizzeria de Labarthe-de-Rivière. Deux autres établissements sont intéressés.

3.2. HISTOUR

Action pour créer de nouveaux produits touristiques patrimoniaux innovants en Comminges-Pyrénées.

HISTOUR est conçu autour de trois objectifs opérationnels :

- développer de nouveaux produits touristiques de type « routes » ou « circuits » autour du patrimoine bâti remarquable, des châteaux et des fortifications du Comminges.

- développer une application pour smart-phone permettant aux touristes d'avoir une information immédiate : visite de sites, événementiel, services, ressources nécessaires au bon déroulement du séjour.

- animer des groupes d'acteurs professionnels selon la méthodologie « formation-développement » pour mettre en commun les offres touristiques dans l'objectif de créer des produits nouveaux.

3.3. SUMMUM (1/2)

Objectif : Création d'un produit touristique roman pyrénéen transfrontalier itinérant

Le projet SUMMUM est une initiative issue de la volonté publique de cinq territoires : la Ribagoza (Aragon), la Alta Ribagorça (Catalogne), le Val d'Aran (Catalogne), le Comminges (Midi-Pyrénées) et le Couserans (Midi-Pyrénées). Le but est de créer une route touristique entre Roda de Isabena et Saint-Lizier.

De nombreux sites majeurs jalonnent la route : Roda de Isabena, Vall de Boi, Val d'Aran, Bagnères-de-Luchon, Saint-Bertrand-de-Comminges et Saint-Lizier. Les trois derniers sont « Grands Sites Midi-Pyrénées ».

Les randonnées peuvent être effectuées par différents moyens : pédestre, VTT, cheval, ... Il est aussi possible d'utiliser un itinéraire routier.

Le projet s'appuie sur le patrimoine bâti, naturel et culturel et notamment l'Art Roman comme principal attrait.

3.3. *SUMMUM (2/2)*

L'innovation du produit réside dans son mode d'emploi, sa méthode de gestion et sa commercialisation : Internet. Les internautes élaborent leur séjour à la carte en fonction de leurs disponibilités, de leurs centres d'intérêt, de leurs capacités physiques et de leurs moyens financiers.

Le projet sera présenté à la CTP (Communauté de Travail des Pyrénées) pour une demande de financement POCTEFA.

Le Conseil Général du Val d'Aran est Chef de file.

Les 5 partenaires investissent dans la définition du produit et la création des outils nécessaires à sa fabrication.

Une organisation professionnelle de tourisme agréée « commercialisation » sera choisie pour concevoir les produits, les gérer et les commercialiser.

D'importantes retombées économiques sont attendues : hébergements, restaurants, transports, voire services. A titre indicatif, la dépense journalière moyenne par client sur ce type de produit est estimée à 110 € (Pedals del Mundo, entreprise touristique).

3.4. Economie Sociale et Solidaire (1/2)

Objectifs : être au plus près des besoins locaux, favoriser le maintien et la création d'activités dans le secteur de l'ESS.

Organisation de deux sessions d'information-formation à destination des responsables associatifs dans le cadre des « **Journées Associatives du CBEC** »

3.4. Économie Sociale et Solidaire (2/2)

- ❖ LIBERTE, EGALITE, FRATERNITE, la devise de la République s'applique-t-elle aux associations ?

Intervenants : Jean-Claude BARDOUT, Magistrat, auteur de « L'histoire étonnante de la loi de 1901 » et du « Guide du dirigeant d'association » et Yvonne DARTUS, Conseillère de Jeunesse et d'Education Populaire à la Direction Départementale de la Cohésion Sociale.

- ❖ Initiation au logiciel « Proj'Assoc », outil de comptabilité et de gestion de projet destiné aux associations et élaboré sur commande de la Direction Régionale et Départementale Jeunesse et Sports.

8 associations commingeoises ont participé à cette initiation et bénéficient gratuitement de l'outil.

3.5. Soho-Cap (1/3)

❖ L'expérimentation gersoise

La CCI du Gers a développé une action innovante, le projet Soho-Solo, pour attirer des télétravailleurs qui veulent s'installer à la campagne tout en continuant à travailler grâce à Internet.

La méthodologie associe étroitement des villages d'accueil organisés autour d'un Comité d'Accueil dont l'objectif est de faciliter l'installation des nouveaux arrivants.

Le captage des candidats s'effectue au moyen d'un site Internet conçu pour valoriser les atouts du territoire.

3.5. Soho-Cap (2/3)

Bilan sur le Gers :

92 nouveaux travailleurs du net se sont installés dans le Gers depuis 2008, soit 350 nouveaux Gersois si on compte leur famille.

83 villages participent au projet.

Soho-Solo a été récompensé par trois distinctions:

- label « Territoire innovant » à Lyon en 2008
- Prix européen de l'Esprit d'entreprise à Prague en 2009
- Meilleure application catégorie télétravail au Forum Ruralitic à Aurillac en 2010.

3.5. Soho-Cap (3/3)

❖ Le transfert de l'innovation en Comminges

Soho-Cap vise à transférer au Comminges les bonnes pratiques du projet Soho-Solo en en Comminges, Pays Tolosan et Haute Bigorre.

- Soutiens : Europe (FEADER) et Conseil Régional Midi-Pyrénées.

Trois actions en Comminges:

- Un séminaire de transfert de l'expérience Soho-Solo,
- Adaptation de la stratégie et du plan d'action au territoire commingeois:
 - Identification et visite de villages
 - Analyse des atouts/faiblesses et ajustements
- Développement d'une plateforme Soho-CAP régionale
 - Site Intranet propre à chaque territoire
 - Site Extranet collaboratif entre les partenaires
 - Plan de communication lié aux politiques touristiques

4. La Ressource Humaine, ressource territoriale

4.1. Plateforme des Métiers de l'Aide à Domicile (1/5)

- Créée en 2005, la Plateforme regroupe les 16 employeurs publics et associatifs du secteur de l'aide à domicile du Pays de Comminges Pyrénées, soit : 850 salariées (450 ETP) et près de 4000 bénéficiaires, en 2010.
- Trois objectifs indissociables mis en œuvre au travers du programme d'action annuel : l'emploi, la qualité des services, l'information
- Une démarche basée sur la mutualisation, la coopération et l'échange entre les différents services concernés. Principes de travail désormais incontournables pour le développement des zones rurales et de montagne.

Actions mises en œuvre en 2010 :

- ❖ Formation, qualification, emploi
 - 11 sessions de formation avec le CNFPT. 100 salariées. Les thèmes : rôles et limites de l'aide à domicile, maladie d'Alzheimer, accompagnement fin de vie, aide à la toilette, manutention de la personne âgée. Positionnement d'une entreprise locale du secteur marchand.
 - 5 sessions de sensibilisation, dont 3 sur la maladie d'Alzheimer (Mane, Boulogne sur Gesse, Valentine) animées par le Docteur Parente, et 2 sur la notion de maltraitance, animées par ALMA 31. 90 salariées.

- Accès à la qualification : accompagnement à la VAE sur le DEAVS et le titre ADVF.

Résultats : 5 salariées sur 6 ont obtenu le titre ADVF et 5 salariées sur 9 ont obtenu le DEAVS. Implication des employeurs et qualité de l'accompagnement réalisé par la MFR de Mane et l'AFPA contribuent à la réussite de cette action.

- Emploi : Accueil et information des publics en insertion (Parcours AGIR) en partenariat avec la MCEF du Pays de Comminges Pyrénées

❖ Information et communication

- 3 thèmes de travail : le groupement d'achat, la mutualisation des pratiques sur les outils utilisés au quotidien, le fonctionnement des services dans le cadre d'une réunion avec les UTAMS de Saint-Gaudens et de Cazères,
- participation aux rencontres locales : Rencontres Jeunesse Education Entreprises Emploi, Carrefour de l'Apprentissage, Rentrée scolaire du LEP Casteret-Formation CAP ATMFC, Forum des Métiers du Secteur Sanitaire et Social
- échanges avec des partenaires externes au Comminges : Mairie Conseil, AFPA Toulouse, la CADES est un pôle de développement de l'Économie Sociale et Solidaire en Bretagne.

❖ **Qualité des services**

- 2 réunions d'information auprès des employeurs pour préciser les échéances et les obligations réglementaires à respecter et à mettre en œuvre.
- Analyse de l'enquête de satisfaction réalisée pour la Communauté de Communes du Canton de Salies du Salat.

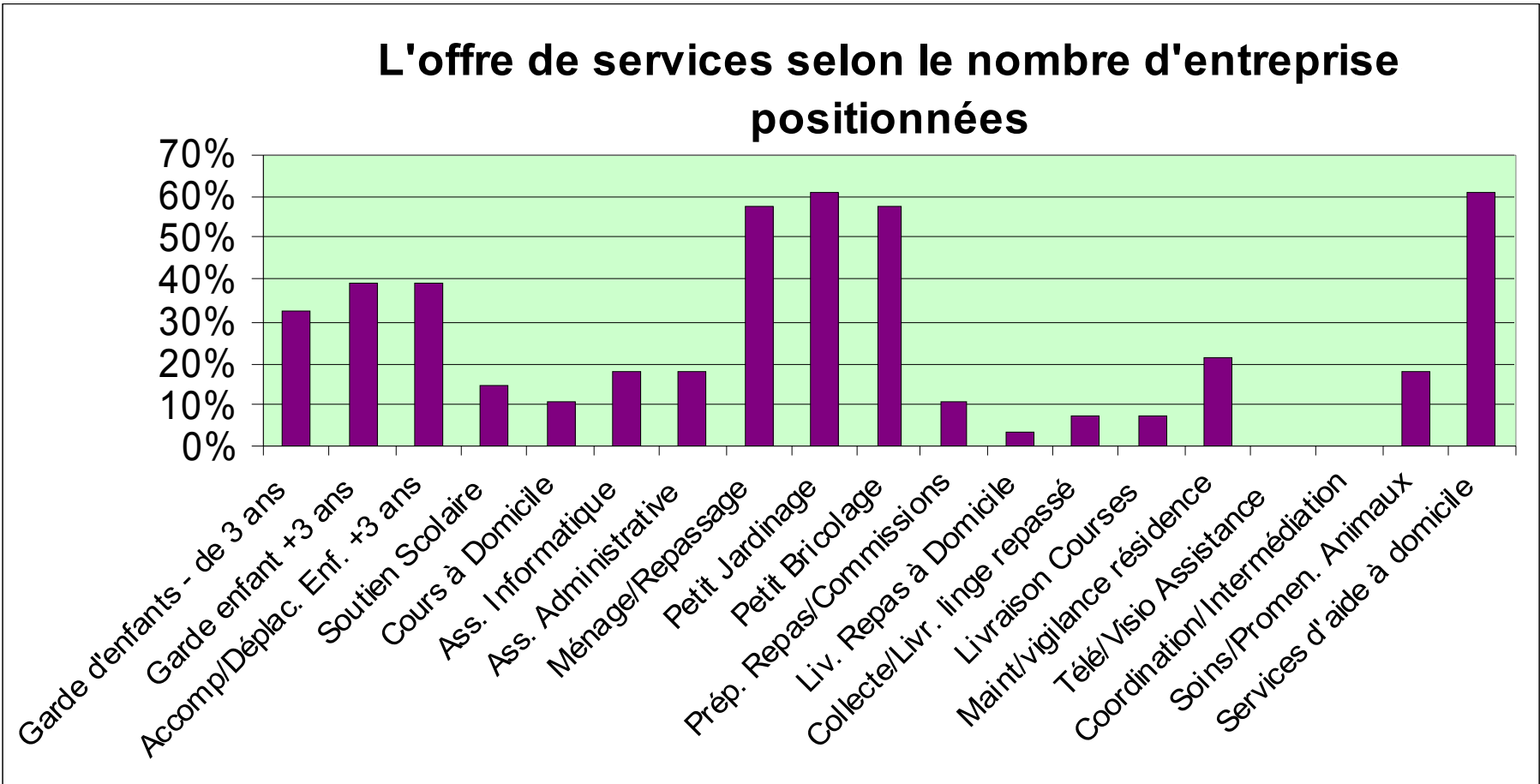
4.2. Les Services à la Personne 1/3

- L'objectif de la mission confiée par l'Etat au CBE Comminges : développer l'emploi et les activités dans le secteur des services à la personne.
- Le champ de la mission concerne exclusivement les 21 services identifiés dans le cadre du plan Borloo qui nécessitent, soit un agrément simple ou un agrément qualité reconnu par l'Etat, soit l'emploi de gré à gré.
- Trois dimensions ont été travaillées : l'offre locale de services, la demande et l'information.

4.2. Les Services à la Personne 2/3

- Les résultats :
 - L'offre: identifier les entreprises et les services locaux, identifier leur besoins et leur positionnement économique.
 - La demande: le CESU préfinancé est un levier intéressant pour développer la demande de services. Des Comités d'Entreprises, et des Comités des Œuvres Sociales ont été sensibilisés à l'utilisation du CESU préfinancé et des SAP. Des contacts ont été pris, la sensibilisation a été réalisée soit au travers d'entretiens directs, soit au travers d'envois de documents.
 - L'information : une boîte à outils pour renseigner le public sur les diverses questions liées aux SAP, un annuaire des professionnels (document de travail), une réunion d'information générale qui s'est tenue le 17 décembre.
- Les perspectives : cette mission a été reconduite par l'Etat pour 2011 pour poursuivre ce travail de sensibilisation et d'information auprès des relais locaux, notamment auprès des communes.

4.2. Les Services à la Personne 3/3



4.3. Reflex retraite (1/2)

- Action basée sur un constat porté par les caisses de retraites : les situations de fragilité dans lesquelles se retrouvent les personnes lors du passage à la retraite.
- Objectif : expérimenter une méthode d'accompagnement d'un groupe de nouveaux retraités dans leur engagement local.
- Cet accompagnement est organisé en deux temps :
 - des regroupements collectifs sur des thèmes spécifiques souhaités par le groupe,
 - un suivi individuel avec la construction d'un projet personnel.

4.3. Reflex retraite (2/2)

- Action partenariale : Ligue de l'Enseignement Haute-Garonne, CBE Comminges, MSA, Malakoff-Médéric, Mornay, Conseil Général de la Haute-Garonne.
- Deux communautés de communes expérimentent cette action : 3 vallées, canton de Salies du Salat.
- 2010 a été consacrée au lancement du projet.

4.4. GPEC-Territoriale (1/2)

❖ Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC):

La GPEC vise à consolider les emplois existants et à en améliorer la qualité dans un contexte de dialogue social. C'est une démarche globale, avec une méthode projet, au niveau du territoire du Comminges.

❖ Objectifs :

- sécuriser les parcours professionnels volontaires
- anticiper les évolutions prévisibles des effectifs

❖ Méthodologie :

- sensibilisation du territoire
- diagnostics d'entreprises
- atelier inter-entreprises

4.4. GPEC-Territoriale (2/2)

- Exemples de thèmes
 - connaissance de la réglementation, les obligations légales de l'employeur
 - connaissance des acteurs RH
 - DRH dans la TPE
 - négociation sociale dans la TPE
 - contrat de travail
 - CE territorial
 - promotion professionnelle et la mobilité professionnelle
 - organisation du travail
 - conventions collectives

6. Le programme d'action 2011

- Expression des acteurs locaux et force de proposition
 - Participation au SPE, service public de l'emploi
 - Actions au sein de la MCEF, maison commune emploi formation
 - Débats et réflexions au Conseil d'Administration et au Conseil de Développement
 - Dialogue social territorial
 - MAIA, mission d'accueil et d'information des associations
 - Animation sociale rurale, négociation avec la CAF
 - Reflex retraite, expérimentation en cours
- Pays Comminges-Pyrénées
 - Fonction Conseil de Développement
 - Membre du Comité Territorial de Pilotage
 - SCOT, groupes de travail, partenariat

- Valorisation de la ressource humaine du territoire
 - Poursuite de la GPEC-T, gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences territoriale

- Actions économiques collectives
 - Plateforme « Services domicile Comminges »
 - SAP, services à la personne
 - Petite enfance
 - Bistrots de Pays
 - HISTOUR
 - SUMMUM
 - Economie Sociale et Solidaire

- Soutien à l'emploi et aux porteurs de projets
 - Observatoire territorial Comminges
 - Accueil-information des projets entrepreneuriaux / « Maison des Saisonniers » à Luchon
 - Ecoute personnalisée des chercheurs d'emploi
 - Soho Cap, accueil de télé-entrepreneurs et télé-travailleurs

- Participation au réseau national des CBE
 - Compte tenu de l'évolution de la situation de l'emploi et des politiques publiques mises en œuvre, l'investissement national devient un enjeu fort pour être en mesure de porter des propositions et d'améliorer les savoir-faire
 - Echanges et collaborations au sein du groupe départemental Haute-Garonne des CBE

**Document téléchargeable sur
www.comminges.info**